

Charte graphique

Programmes et services

De THransition

Avertissement

Cette charte est la propriété de THtransition. Aucun document mentionnant ce logotype ne pourra être édité sans l'accord préalable de la direction de la communication.

Logo sous embargo, à n'utiliser qu'à partir de septembre 2023 pour les communications externes.

Préambule

Les éléments du présent document constituent la charte graphique de la marque THtransition et de ses services associés. Elle est constituée des principes graphiques qui fondent la communication visuelle de la marque. Elle fixe les caractéristiques des logotypes génériques et les modalités de leurs emplois, sa typographie et ses couleurs de base, pour un usage sur n'importe quel support de communication visuelle.

Le logo de THtransition est la matrice de l'expression graphique de la marque qui se décline sur les services associés. Pour une institution, comme pour une entreprise, le logotype est la première image, la plus utilisée. Tout à la fois enseigne, emblème, signature et marque, il doit remplir des fonctions multiples. Protéger l'intégrité du logo et garantir la cohérence de son environnement graphique, c'est préserver l'image de marque de THtransition.

Nous vous invitons à faire le meilleur usage de cette charte graphique.

Sommaire

- Le logotype THransition
- Sa construction et sa zone de protection
- Version horizontale : construction
- Les tailles d'utilisation
- La couleur
- Les autres utilisations en monochrome
- Les interdits

Le logotype



Le logotype est composé de deux éléments : le sigle et le typogramme.

Le logotype doit être impérativement reproduit sans modification de couleurs autres que celles prévues par cette présente charte.

Le typogramme

La première ligne comporte le Nom de l'entité « THtransition », la seconde énonce l'objet et la finalité de nos actions. La suppression des traits d'union pour. Ces deux éléments forment le bloc-marque qui ne varie pas dans ses proportions.

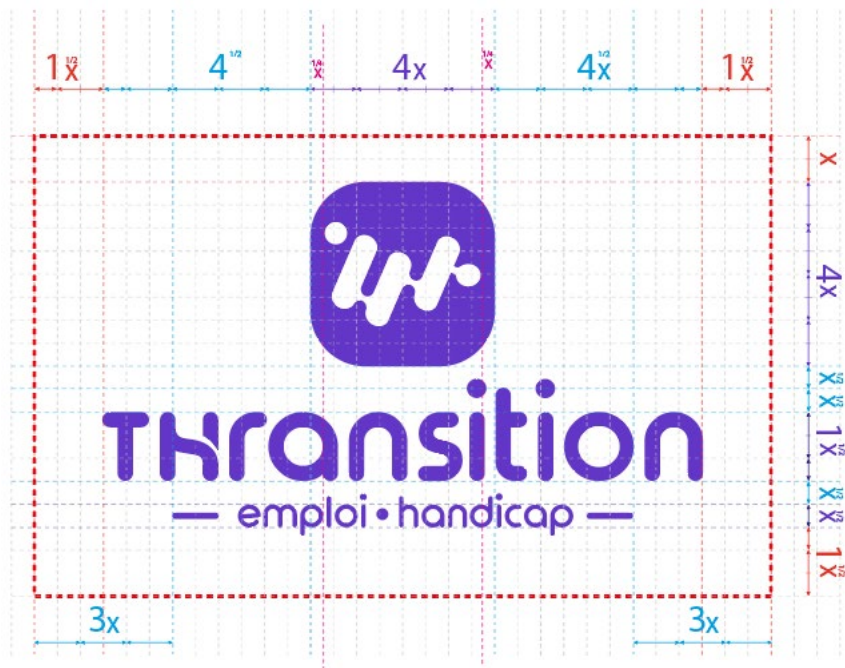
Le sigle

Le sigle stylisant le « U » et le « T » d'Unirh-Thransition (nom premier de l'association) est construit comme une signature, un savoir-faire fort de près de 20 ans d'expérience. L'union des éléments marque le principe global de construction du parcours vers ou dans l'emploi mais il symbolise aussi l'union des compétences des structures associées pour former THtransition.

ATTENTION

L'utilisation de cette version est à prioriser sur les autres. Pour autant, la priorité étant l'usage du logotype le plus adapté à chaque contexte pour une optimisation de sa visibilité.

Sa construction et sa zone de protection



PROPORTION DU CADRE BLANC ZONE PROTÉGÉE AUTOUR DU LOGOTYPE ET DU BLOC-MARQUE

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de protection a été définie pour le logotype. L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.

ATTENTION

Le sigle et le typogramme sont indissociables. Le choix de dissociation des éléments incombe au service communication d'THtransition et s'effectue au cas par cas en fonction du contexte.

Version horizontale + construction



PROPORTION DU CADRE BLANC ZONE PROTÉGÉE AUTOUR DU LOGOTYPE ET DU BLOC-MARQUE

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de protection a été définie pour le logotype. L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype.

ATTENTION

Le sigle et le typogramme sont indissociables. Le choix de dissociation des éléments incombe au service communication d'Thtransition et s'effectue au cas par cas en fonction du contexte.

Les tailles d'utilisation



40 mm



25 mm



40 mm

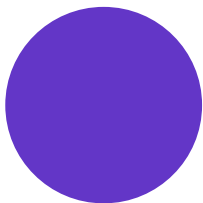
TAILLE MINIMALE

Le logotype peut être agrandi sans limite. En revanche, sa taille minimum ne peut être inférieure à 25 mm de large. Lorsqu'il est utilisé dans le digital, il ne doit strictement pas être inférieur à 85 pixels de large.

ATTENTION

Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection. Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype et du bloc-marque.

Couleur



Quadrichromie

C:74 / M:82 / J:0 / N:0

RVB

R:99 / V:54 / B:199

Hexadecimal

#6336c7

Ton direct

Pantone 266C

Le logotype d'Transition est toujours violet sur fond blanc sauf si le support est en noir et blanc ou en ton direct.

ATTENTION

Il est strictement interdit de changer la couleur du logotype : violet sur fond blanc.

Tout emploi particulier du logotype doit scrupuleusement respecter les conditions de cette présente charte. Tout autre cas d'utilisation devra impérativement être soumis à la validation de la direction de la communication d'Transition.

Les autres utilisations monochrome



ATTENTION

L'utilisation d'une version monochrome autre que la couleur initiale ne se fait que lorsque la technique d'impression l'y contraint. Seule les versions noires et blanches sont acceptées.

Les interdits

INTERDICTION
déformation du logotype interdite

INTERDICTION
mise en couleurs non conforme

INTERDICTION
espace de protection non respecté

INTERDICTION
taille d'utilisation du logotype inférieure à la taille minimum

INTERDICTION
construction de la typographie non conforme

INTERDICTION
déplacement aléatoire du sigle dans le logotype interdit

INTERDICTION
utilisation du logotype couleur sur un fond proche de sa couleur est interdit

INTERDICTION
utilisation du logotype couleur sur un fond perturbé interdite



MERCI